

**Präsentation  
Jahresergebnis 2017**

**DKSH Holding AG**

Zürich, 5. Februar 2018

## Highlights des Geschäftsjahres 2017



- Nettoumsatz steigt um 4.8% auf CHF 11.0 Milliarden
- Operatives Ergebnis (EBIT) von CHF 297.0 Millionen über 2016
- Gewinn nach Steuern ebenfalls mit CHF 213.3 Millionen leicht über Vorjahr
- Höherer Free Cashflow von CHF 139.5 Millionen
- Erhöhung der ordentlichen Dividende um 10.0% auf CHF 1.65 pro Aktie<sup>1</sup>

**DKSH mit weiterem Wachstum in 2017**

<sup>1</sup> Vorschlag des Verwaltungsrats an die Generalversammlung

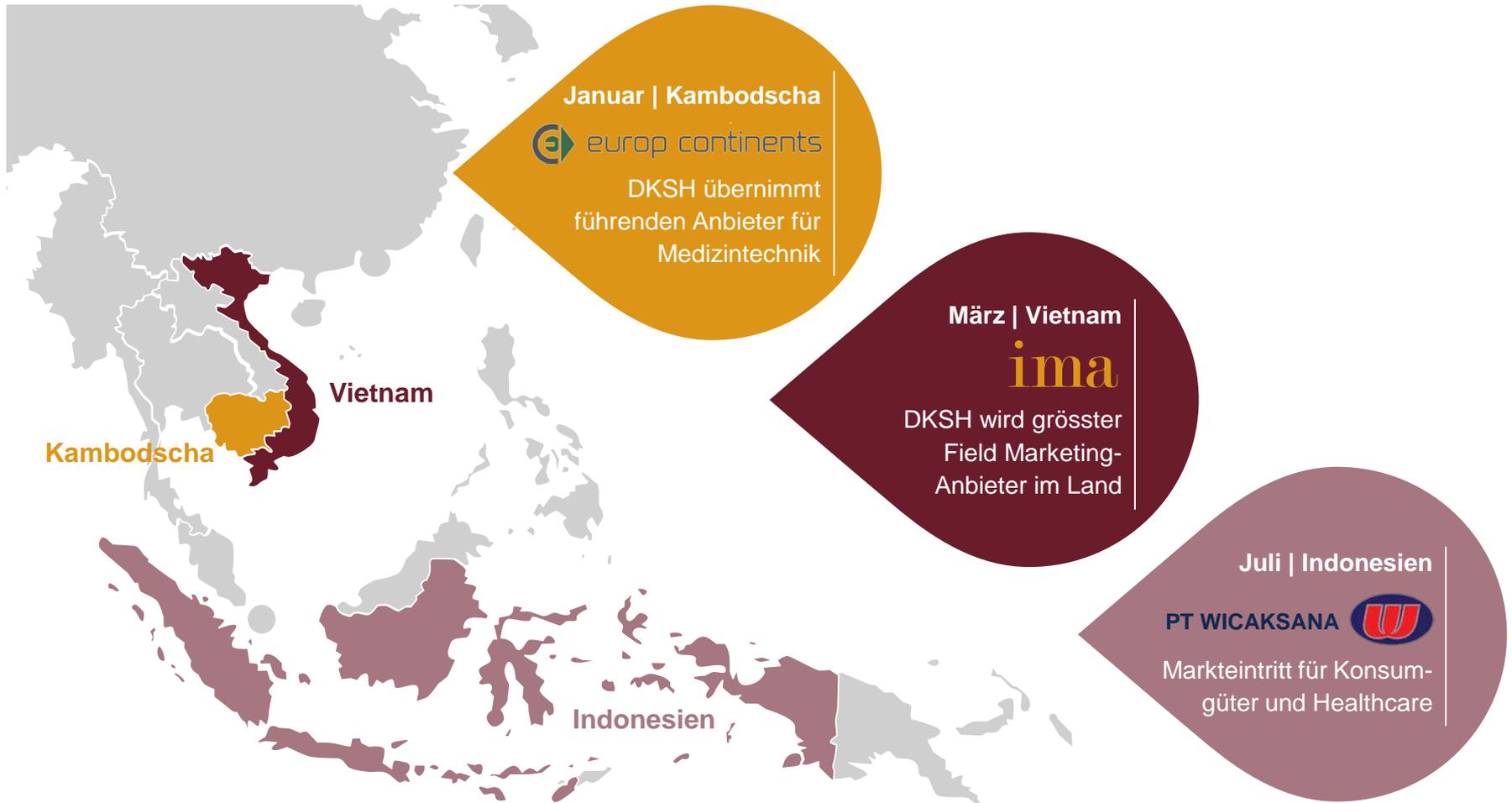
## Weitere Fokusthemen in 2017...



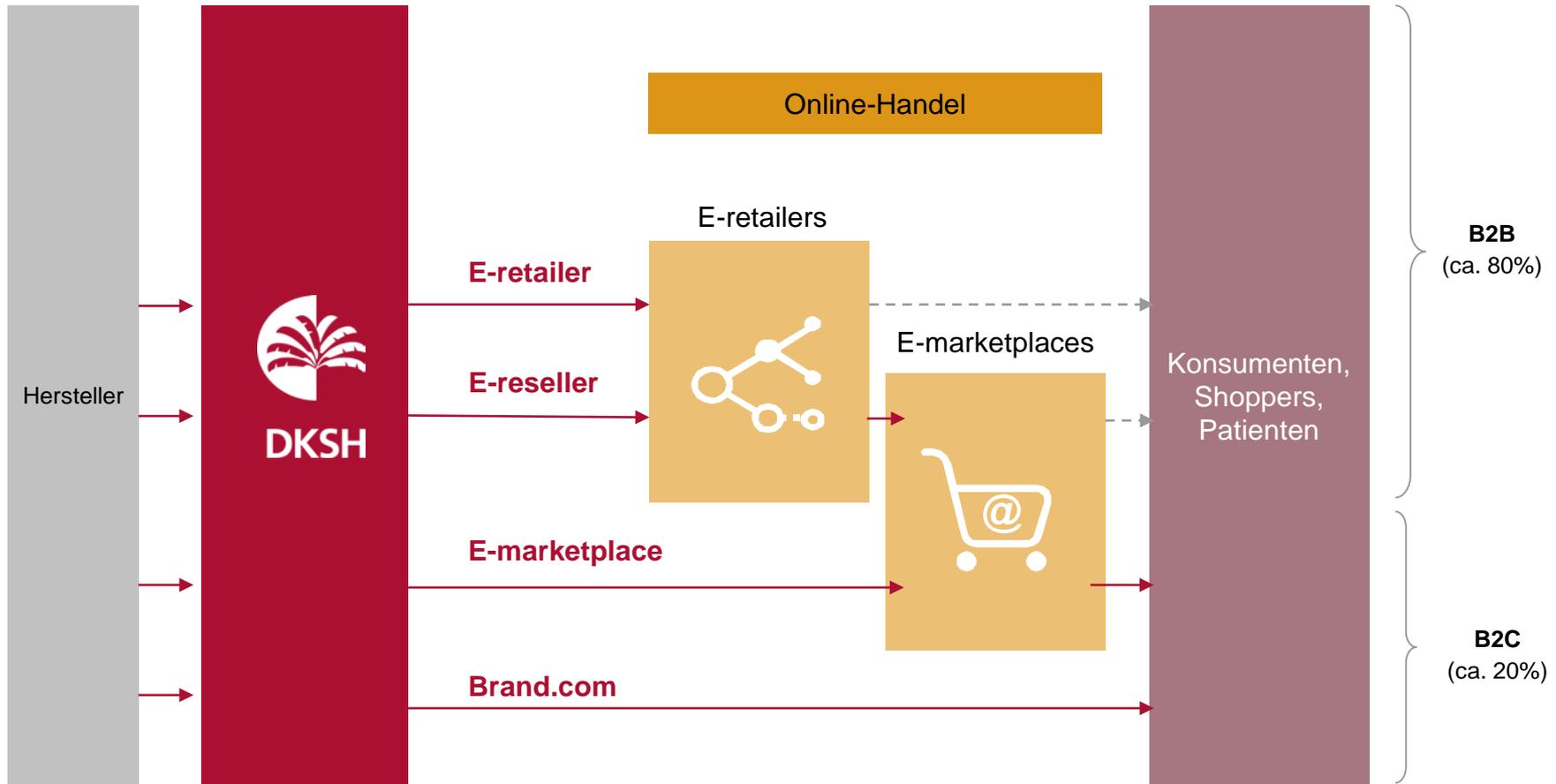
- Kontinuität in der Umsetzung der Strategie
- Trend zum Outsourcing weiterhin intakt
- Solide Business-Development-Pipeline
- Drei Akquisitionen in Südostasien getätigt
- Gute Fortschritte im Luxusgütergeschäft
- Hohe Akzeptanz des Omni-Channel Ansatzes (e-commerce)
- Weitere Investitionen in Personal und Infrastruktur

**... demonstrieren konsequente Umsetzung unserer Strategie**

# Akquisitionen in 2017



# Omni Channel-Ansatz von DKSH findet weiten Anklang



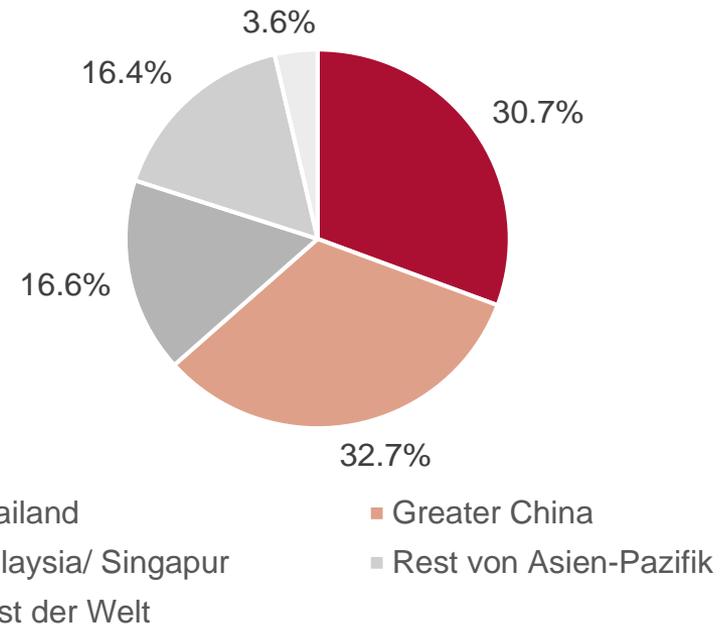
# DKSH Gruppe

## Finanzzahlen

in Millionen CHF

	2017	2016	% CHF	% k.W. <sup>1</sup>
<b>Nettoumsatz</b>	11,006.4	10,505.2	4.8	3.9
<b>Betriebsgewinn (EBIT)</b>	297.0	293.0	1.4	1.3
<b>Gewinn nach Steuern</b>	213.3	213.0	0.1	0.0
<b>Free Cashflow</b>	139.5	128.8	8.3	-
<b>RONOC (in %)</b>	25.0	26.7	-	-
<b>Mitarbeiter</b>	31,973	30,318	5.5	-

## Umsatzverteilung je Land



## Weiteres Wachstum in den wichtigsten Märkten von DKSH

<sup>1</sup> Konstante Wechselkurse: 2017 Ergebnis mit 2016-Wechselkursen umgerechnet

# Geschäftseinheit Konsumgüter

## Finanzzahlen

in Millionen CHF

	2017	2016	% CHF	% k.W. <sup>1</sup>
<b>Nettoumsatz</b>	3,643.1	3,768.5	(3.3)	(3.7)
<b>EBIT</b>	105.9	105.8	0.1	(1.2)
EBIT-Marge	2.9%	2.8%		

## Kommentar

- Leicht tieferer Nettoumsatz:
  - Gedämpfte Konsumnachfrage aufgrund politischer Lage in Thailand
- EBIT auf Vorjahresniveau:
  - Aufbaukosten neuer Herstellerbeziehungen
  - Fortführung der erfolgreichen Restrukturierung des Luxusgütergeschäfts
- Akquisition des Field Marketing-Anbieters IMA in Vietnam
- Erste Anzeichen einer Verbesserung

**Resultate von schwierigem Marktumfeld beeinflusst**

<sup>1</sup> Konstante Wechselkurse: 2017 Ergebnis mit 2016-Wechselkursen umgerechnet

# Geschäftseinheit Healthcare

## Finanzzahlen

in Millionen CHF

	2017	2016	% CHF	% k.W. <sup>1</sup>
<b>Nettoumsatz</b>	6,065.8	5,481.5	10.7	9.2
<b>EBIT</b>	146.5	134.3	9.1	9.2
EBIT-Marge	2.4%	2.5%		

## Kommentar

- Deutlicher Anstieg des Nettoumsatzes von 10.7%
  - Zuwachs in Südost- und Nordostasien
- EBIT wächst stark um 9.1%
  - Sehr gutes unterliegendes Wachstum
- Akquisition des etablierten Healthcare-Distributors Europ Continents in Kambodscha

**Weiterhin gutes Potential in Healthcare-Märkten**

<sup>1</sup> Konstante Wechselkurse: 2017 Ergebnis mit 2016-Wechselkursen umgerechnet

## Geschäftseinheit Spezialrohstoffe

### Finanzzahlen

in Millionen CHF

	2017	2016	% CHF	% k.W. <sup>1</sup>
<b>Nettoumsatz</b>	894.1	870.6	2.7	3.2
<b>EBIT</b>	73.2	77.0	(4.9)	(3.9)
EBIT-Marge	8.2%	8.8%		

### Kommentar

- Nettoumsatz um 2.7% höher als in 2016
  - Gute Entwicklung in Südostasien und Europa
- EBIT unter Vorjahresniveau
  - EBIT in 2016 durch Wechselkurse positiv beeinflusst
  - Ohne diesen Währungs-Effekt weiteres EBIT-Wachstum in 2017

**Unterliegendes Geschäfts mit weiterem Wachstum**

<sup>1</sup> Konstante Wechselkurse: 2017 Ergebnis mit 2016-Wechselkursen umgerechnet

# Geschäftseinheit Technologie

## Finanzzahlen

in Millionen CHF

	2017	2016	% CHF	% k.W. <sup>1</sup>
<b>Nettoumsatz</b>	404.2	385.4	4.9	4.8
<b>EBIT</b>	23.1	21.3	8.5	8.5
EBIT-Marge	5.7%	5.5%		

## Kommentar

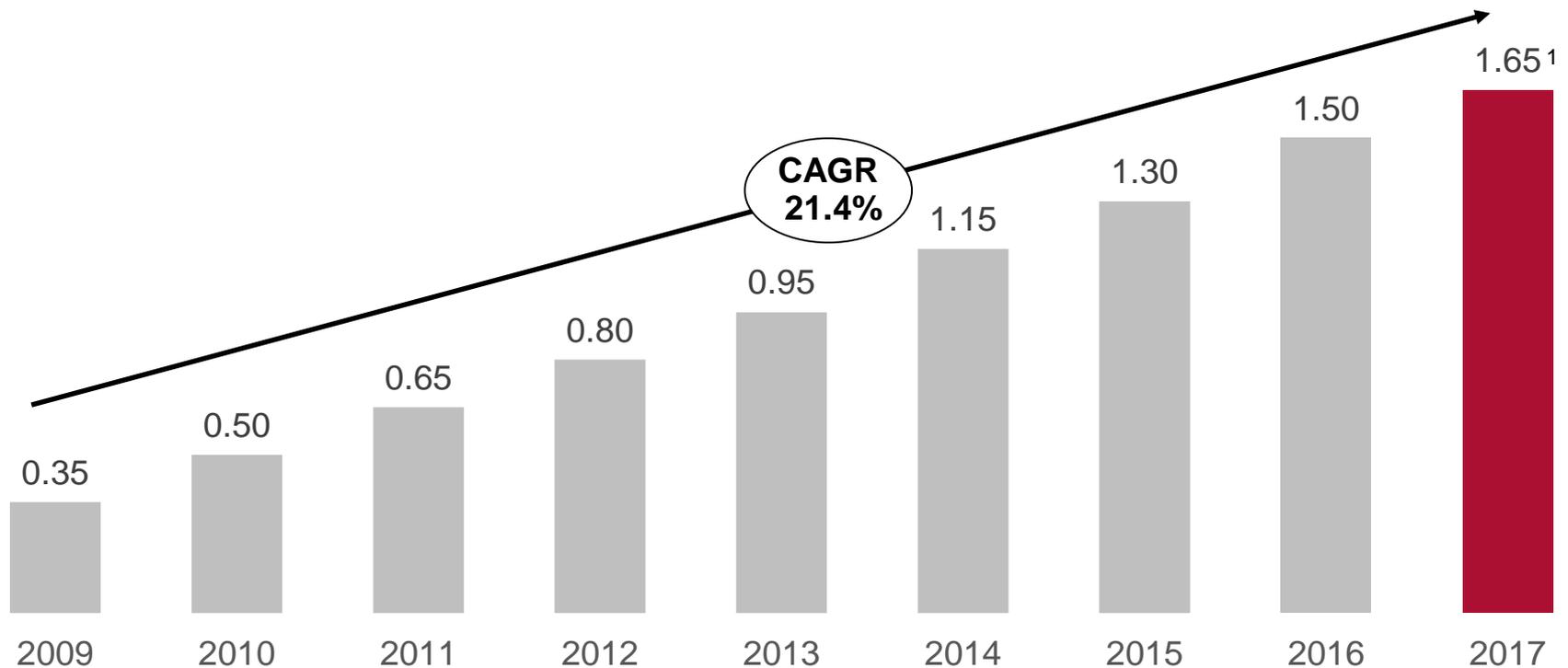
- Nettoumsatzanstieg von 4.9%
  - Insbesondere in China, Taiwan, Indonesien und Japan hohe Nachfrage
- EBIT deutlich über Vorjahresniveau
- Verstärkter Fokus auf After-Sales-Services

## Gute Ergebnisse

<sup>1</sup> Konstante Wechselkurse: 2017 Ergebnis mit 2016-Wechselkursen umgerechnet

# Progressive Dividendenpolitik

## Ordentliche Dividende (in CHF pro Aktie)



**Dividende 2017 um 10.0% über Vorjahr<sup>1</sup>**

Anmerkung: Ordentliche Dividende pro Aktie. Abbildung berücksichtigt Aktiensplit 1:100, effektiv per Generalversammlung 2011

<sup>1</sup> Vorschlag des Verwaltungsrats an die Generalversammlung

## Asien bleibt weltweit die stärkste Wachstumsregion



- Asien ist mit Abstand der Kontinent mit den höchsten Wachstumsraten weltweit
- Intakte Wachstumstreiber:



Wachsende Mittelklasse



Verstärkter innerasiatischer Handel



Trend zu mehr Outsourcing

**Attraktives Potential für Marktexpansiondienstleistungen**

## Ausblick



- Langfristige Wachstumstreiber intakt
- Kontinuität in der Umsetzung der Strategie
- Fokus auf organischem Wachstum unterstützt durch Akquisitionen
  - Ausbau des Omni-Channel-Ansatzes inklusive Digitalisierung
  - Marktaufbau in Indonesien
  - Fortführung der Optimierung des Luxusgütergeschäfts
- Erhöhtes Umsatz- und Gewinnwachstum in 2018 erwartet
- Fortsetzung der progressiven Dividendenpolitik

**Fokussierung auf Kernkompetenz als Marktexpansionsdienstleister**

Ein Kaffee zur Stärkung des Immunsystems...



## Disclaimer

Diese Präsentation wurde mit gehöriger Sorgfalt erstellt. DKSH ist um korrekte und aktuelle Informationen bestrebt. Dennoch könnte diese Präsentation technische Ungenauigkeiten, überholte Informationen oder typographische Fehler enthalten.

DKSH übernimmt keine Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen. DKSH behält sich das Recht vor, diese Präsentation ohne Ankündigung zu verändern, zu ergänzen oder Informationen ganz oder teilweise zu entfernen.

Das Layout, die Grafiken und andere Inhalte in dieser Präsentation sind durch das Urheberrecht geschützt und dürfen nicht ohne schriftliche Genehmigung von DKSH vervielfältigt oder verwendet werden.

### **DKSH Holding AG**

Wiesenstrasse 8, P.O. Box 888, 8034 Zürich, Schweiz

Telefon +41 44 386 7272, Fax +41 44 386 7282

[www.dksh.com](http://www.dksh.com)