

라미 브랜드 소개서

For Collaboration & Business gift

라미 공식 수입원 DKSH KOREA(주)

2025

Delivering Growth – in Asia and Beyond.



LAMY at a Glance

설립자: C. Josef Lamy

설립연도: 1930년, 독일 하이델베르크

생산량: 연간 800만 점 이상 (90% 이상 독일 본사 직생산)

유통망: 전 세계 80개국, 200개 단독 매장 포함, 15,600여 판매처

디자인 철학: '형태는 기능을 따른다'는 바우하우스 원칙

브랜드 성격: 디자인 필기구를 넘어선 '라이프스타일 브랜드'

대표 제품군: LAMY 2000, Safari, AL-star 등



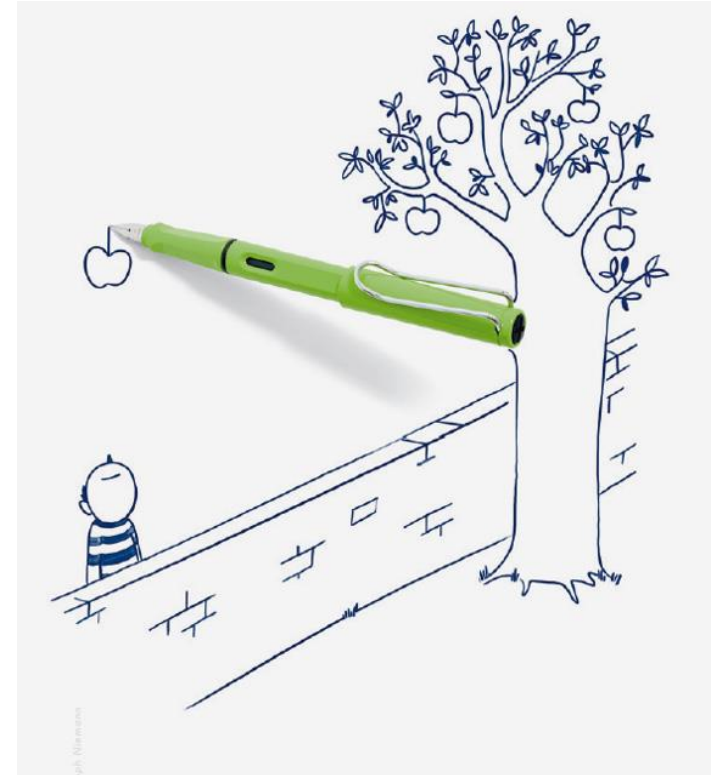
LAMY 브랜드 철학과 핵심 가치

“생각을 기록하는 도구에서, 문화와 감성을 담은 브랜드로”

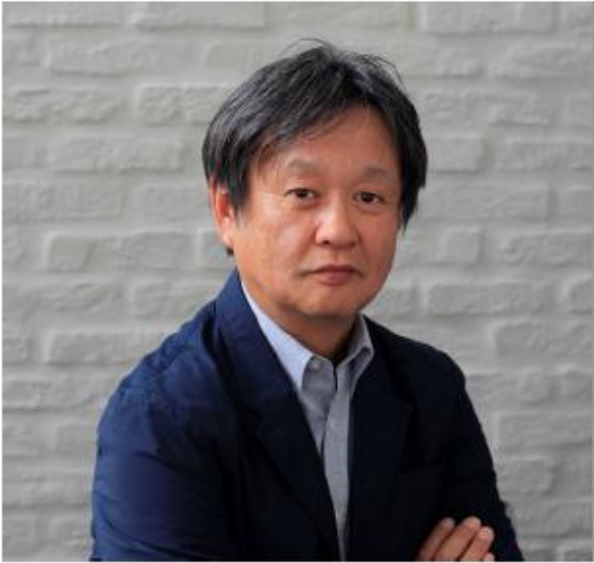
라미는 단순한 필기구를 넘어, 전 세계의 창작자와 브랜드, 사용자들의 '생각하는 방식'과 '표현하는 방식'을 변화시켜 왔습니다.

지속가능한 아름다움과 진정성 있는 브랜드 철학은 오늘날, 가장 감각적인 협업 파트너로서의 라미를 증명합니다.

디자인	바우하우스 철학에 기반한 '기능에서 출발한 미학'
프리미엄 퀄리티	독일 엔지니어링 기반, 완성도 높은 기술력
지속가능성	리필 가능한 구조, FSC 인증 패키지, 내구성 중심 설계
책임감	환경·사회를 아우르는 윤리적 생산 체계와 브랜드 운영
개척정신	디지털 필기 도구 개발 등 시대 흐름에 맞춘 기술 융합



세계 최고의 디자이너들과 함께한 LAMY



Naoto Fukasawa

LAMY noto

일본 대표 산업 디자이너, 세계적인 미니멀리즘 디자인의 거장

대표작 : MUJI, ±0



Mario Bellini

LAMY imporium

이탈리아 대표 건축가이자 산업디자이너, 현대 디자인을 이끈 거장

대표작 : Olivetti, Cassina, B&B Italia, Kartell



Jasper Morrison

LAMY aion

영국 출신의 세계적인 산업 디자이너, Super Normal 개념으로 미니멀리즘 디자인의 대표 주자

대표작 : Vitra, Magis, Alessi, Samsung



Sieger Design

LAMY scala

독일 하이엔드 브랜드를 위한 디자인 & 브랜딩 전문 스튜디오. 럭셔리 감성과 산업디자인을 결합한 고감도 작업으로 유명

대표작 : Grohe, WMF, Duravit,

브랜드 혁신과 디자인 유산

라미는 프리미엄 라이프스타일 디자인 액세서리 브랜드의 선두 주자로,
기술 혁신과 세련된 조형미를 유기적으로 결합해왔습니다.

세계적인 디자이너들과의 협업은 라미의 디자인 철학과 완성도를
증명하며, 100개 이상의 글로벌 디자인 어워드를 수상한 이력은
라미가 '기능적이면서도 아름다운 도구'의 기준을 만들어온 브랜드임을 보여줍니다.

• 세계 최대 디자인 스폰서십 프로그램



제품 라인업



Signature Writing



Modern Writing



Young Writing



Digital Writing



Promotional Products



Crystal Ink



Paper



Leather Cases



LAMY x PB 0110

브랜드 철학과 디자인을 함께 나눌 수 있는 파트너, LAMY

라미는 단순히 제품에 로고를 얹는 수준을 넘어서,
'브랜드 철학과 디자인 정체성까지 함께 공유할 수 있는 협업'을 지향합니다.

- **브랜드 감도와 조화**
절제된 디자인 언어로 다양한 브랜드와의 자연스러운 시너지 가능
- **사용자 일상 속 터치포인트**
손에 머무는 브랜드 경험, 실용성과 감성을 동시에 전달
- **지속가능한 소장가치**
리필 가능한 구조와 고급 마감으로 굿즈 이상의 의미 부여
- **글로벌 실행력**
독일 본사 기반의 체계적 생산·운영, 빠르고 안정적인 협업 전개 가능



#thinkingtools

[디지털 카달로그 바로가기](#)

[대량 구매 문의 게시판](#)

[마케팅 제휴 및 협업 문의](#)

LAMY Brand Collaboration Cases

Collaboration

YR2015



- Partner brand : LINE Friends, a character brand that has started as emoji for mobile messenger app 'LINE' with 200 millions users worldwide
- Product: safari fountain pen & rollerball pen in brown, white and yellow color

Collaboration

YR2016



- Partner brand : LINE Friends
- Product: safari fountain pen in brown & pink

Collaboration YR2016



- Partner brand : Antenna, music and entertainment agency
- Product: safari fountain pen in yellow, charcoal, white and black

Collaboration

YR2016



- Partner brand : LG Twins (professional baseball team)
- Product: safari fountain pen in red, white and charcoal - store limited

Collaboration

YR2017



- Partner brand : LINE Friends + BTS
- Product: safari fountain pen in charcoal - Store limited

Collaboration

YR2018



- Partner brand : LINE Friends + Minions (Universal)
- Product: safari fountain pen in brown & yellow - store limited

Collaboration

YR2019



- Partner brand : Starbucks Korea
- Product: safari ballpoint pen in white & green

Collaboration

YR2022



- Partner brand: Kakao Friends, a character brand based on mobile messenger app 'Kakao Talk' like LINE Friends
- Product: safari ballpoint pen in charcoal

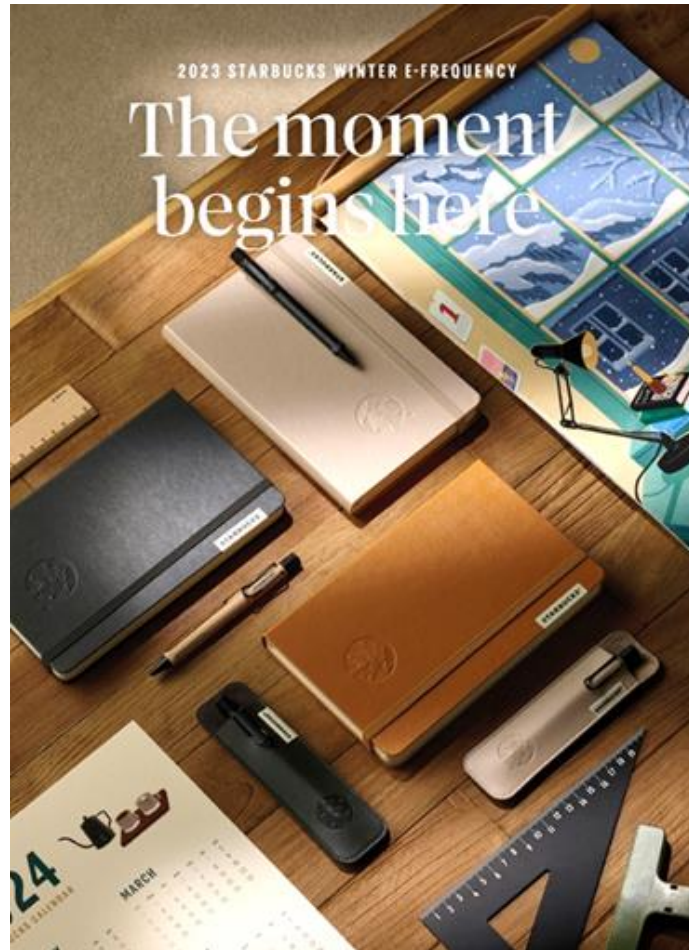
Collaboration

YR2022



- Partner brand : CJ ONE - a integrated lifestyle membership service brand with a brand character Onester
- Product: safari ballpoint pen in white

Collaboration YR2023



- Partner brand : Starbucks Korea
- Product: safari ballpoint pen in black & sand color

Events

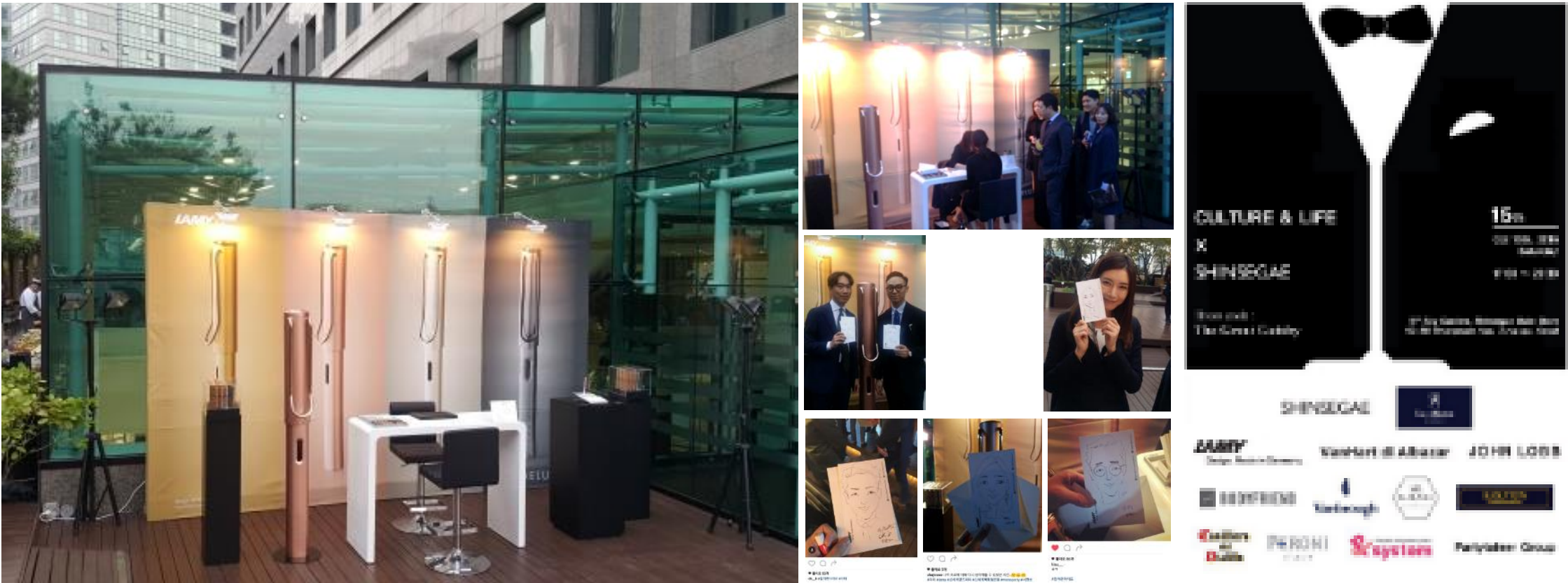
Shinsegae x Culture & Lifestyle party with LAMY



Events



Shinsegae x Culture & Lifestyle party with LAMY



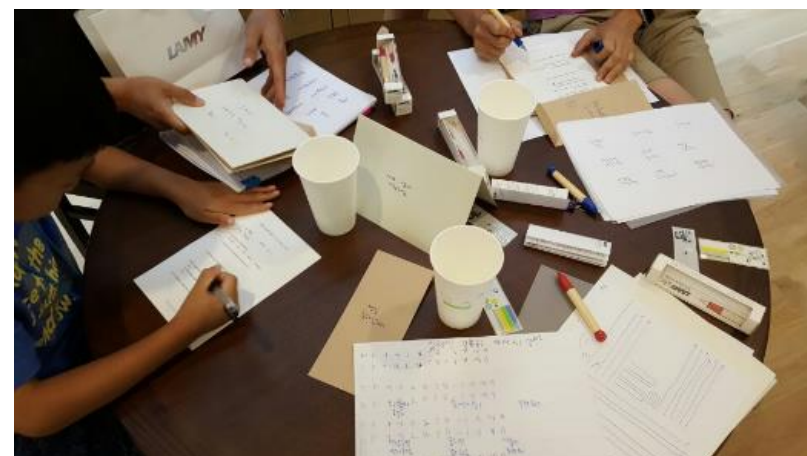
Events

LAMY Lx caricature event x AUDI VIP event



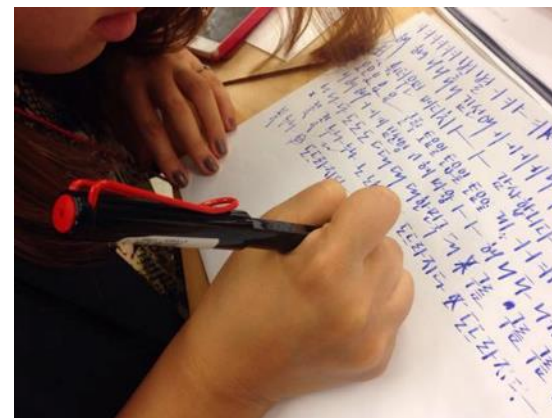
Events

Children's writing class with LAMY abc



Events

Calligraphy class for beginners with LAMY joy



Events

Collaboration exhibition with cartoonist, Lamy x Kim In Yup



Events

Collaboration exhibition with illustrator, Lamy x Bae Sungtae



B2B gift

Collaboration with Education Influencers | a private online cram school



LINE GIFT EVENT
유대중 라인타고, 한정판 라미펜 받자!
LINE 고재 패키지 구매자에게 한정판 라미펜을 드립니다.

- 라미펜은 8월 30 배송 예정입니다.
- 수령 신청 시 사원용 지급은 초기 발송될 수 있습니다.
- 라미펜은 그린과 화이트 등 임의 발송되며 색상 교환은 불가합니다.

국어, 치열하게 독하게
유대중 선생님

강좌유형: 수능 학습단계: 심화
강좌구성: 54강 / 제작중 수강기간: 170
수강대상: 고3·N수
제작방식: 현장강의

BEST 수강후기

[존+희] ★★★★★
이런다면 수능을 제압할
[백+영] ★★★★★
올해수능은 자신으로 앞장설거다
[김+원] ★★★★★
Dot to Line and Line to face

이 강의를 수강한 회원이 가장 많이 선택한 강좌

- [2023] O.V.S 수능특강 (고전문원) [만보기](#)
- [2023] O.V.S 수능특강 (현대문원) [만보기](#)
- [2023] 독서 진도배기 PREMIUM [만보기](#)



홈 선생님 고3·N수 고2·1 입사정보

FOR 100 : 고난도 심화, 연계 파이널까지! **NEW 시즌2 >**

시즌1을 단 한 권에 **NEW 시즌1 에센스 >**

시즌2 ★한정판 굿즈★
2종 증정 이벤트

시즌2 굿즈1 라미펜

PER ARDUA AD ASTRA
per ardua ad astra 문구 각인

시즌2 굿즈2

COMING  SOON

● 라미펜은 발루, 선물받적 후 임의 발송되며, 색상 교환은 불가합니다.
● 데일리리뷰다움 플러그인 구매자에게도 동일 발송됩니다.
● 굿즈2는 추후 공개됩니다.

B2B gift

Collaboration with Philips | 전기 면도기 성년의날 프로모션 기프트



Thank you for your attention