

# Aktionärsbrief



Stefan P. Butz, CEO, und Marco Gadola, Präsident des Verwaltungsrates

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Die COVID-19-Pandemie beeinflusste die Weltwirtschaft im Jahr 2021 und stellte viele Unternehmen auf die Probe. Dank unserer guten operativen Leistung meisterten wir diese Herausforderungen erfolgreich. Zudem stärkten wir unsere führende Position in Asien Pazifik, indem wir unsere Hersteller- und Kundenbeziehungen in allen Geschäftsbereichen ausbauten.

Wir setzten unsere Unternehmensstrategie konsequent um und weisen für 2021 starke Ergebnisse aus. Der Nettoumsatz, Operative Gewinn (EBIT) und der Gewinn nach Steuern zeigten ein gutes Wachstum. Darüber hinaus steigerten wir den Free Cash Flow um 24.5% auf CHF 261.6 Millionen. Dies ermöglicht es uns, die progressive Dividendenpolitik fortzusetzen.

Anfang 2021 wurden wir von der thailändischen Regierung mit der Lagerung und Distribution der ersten COVID-19-Impf-

stoffe beauftragt. In Einklang mit unserer Ambition "das Leben der Menschen zu bereichern" distribuierten wir im vergangenen Jahr über 80 Millionen Impfdosen in Asien und ermöglichten Menschen den Zugang zu wichtigen Waren und Dienstleistungen.

Digitalisierung stand weiter im Fokus und alle vier Geschäftseinheiten nutzten innovative Technologien. Insgesamt wuchs der eCommerce-Umsatz zweistellig und überschritt erstmals die Marke von CHF 300 Millionen.

Im Jahr 2021 haben wir ein neues Nachhaltigkeitskonzept eingeführt. Dieses fokussiert auf die drei Bereiche "Our People – Our Partner – Our Planet" und orientiert sich an den Zielen zur nachhaltigen Entwicklung der Vereinten Nationen. Das Konzept steht in Einklang mit unserem Unternehmenszweck und ist ein klares Bekenntnis, relevante Nachhaltigkeitsthemen zu messen, darüber zu berichten und zu verbessern. Wir haben eine klare Governance-Struktur etabliert und unsere Ziele, wie die Reduzierung der eigenen CO2-Emissionen um 35% bis 2025, erweitert. Unsere verstärkte Unternehmenskultur spiegelt sich bereits in den Ergebnissen der jüngsten Mitarbeiterbefragung wider.

## **Starke Leistung in allen Geschäftsbereichen**

Die Ergebnisse der Geschäftseinheit Healthcare lagen über Vorjahresniveau, mit einer Wachstumsbeschleunigung in der zweiten Jahreshälfte. Trotz der Auswirkungen von COVID-19 auf das Gesundheitswesen, den Lockdowns im dritten Quartal in Asien und der Situation in Myanmar, baute DKSH Outsourcing-Dienstleistungen sowie die Geschäftsentwicklung aus und schloss die Übernahmen von MedWorkz (Singapur) und Hahn Healthcare (Australien) erfolgreich ab.

Die Geschäftseinheit Konsumgüter hat ihre Profitabilität weiter stark verbessert und die Transformation des Fast Moving Consumer Goods-Bereichs ist auf sehr gutem Weg. Der EBIT stieg aufgrund agilerer Strukturen, konsistenter Strategieumsetzung und Optimierung des Produktportfolios

im dritten Jahr in Folge im zweistelligen Bereich. Die Nachfrage nach Luxus- und Lifestyle-Produkten stieg, wenn auch ausgehend von einem niedrigen Niveau. Die Schweizer Uhrenmarke Maurice Lacroix verbesserte das positive Ergebnis erneut.

Die Geschäftseinheit Spezialrohstoffe verzeichnete ein zweistelliges Umsatz- und EBIT-Wachstum. Das ausgeprägte technische Know-how, wertsteigernde Dienstleistungen, eine breite Marktabdeckung sowie der Fokus auf digitales Marketing halfen dabei, Einschränkungen in den Lieferketten zu überwinden. Das Industriegeschäft legte stark zu und das Life Sciences-Geschäft (Nahrungsmittel und Getränke, Körperpflege und Pharmazeutika) entwickelte sich in den Schlüsselmärkten gut. DKSH schloss die Akquisitionen von SACOA (Australien) und HTBA (Spanien) erfolgreich ab, unterzeichnete eine Vereinbarung zur Übernahme von Right Base Chemicals (China) und trieb somit die Konsolidierung der Spezialchemie-Distributionsindustrie in Asien Pazifik und in Europa voran.

Die Geschäftseinheit Technologie steigerte den Umsatz organisch und durch die Bosung-Akquisition in Korea. Der EBIT lag leicht unter Vorjahr, da sich pandemiebedingte Einschränkungen auf das Dienstleistungsgeschäft auswirkten und zu Verschiebungen im Produktmix führten. Die Geschäftseinheit ist mit der Umsetzung ihrer Fokusstrategie und der digitalen Transformation weiter auf Kurs.

#### **Ausbau unseres bewährten Geschäftsmodells**

Ein wichtiger Pfeiler unserer Strategie ist, von den vielversprechenden Trends und vom verstärkten Outsourcing in Asien Pazifik zu profitieren. Somit generierten wir ein Wachstum, welches über dem Bruttoinlandsprodukt (BIP) lag. Im Jahr 2021 tätigten wir zudem sieben Übernahmen, die das Wachstum zusätzlich beschleunigten.

Auf Basis der überzeugenden Resultate sowie des starken Cash Flows schlägt der Verwaltungsrat im Rahmen unserer progressiven Dividendenpolitik der nächsten ordentlichen Generalversammlung eine ordentliche Dividende von CHF 2.05 pro Aktie vor. Die vorgeschlagene Dividende entspricht einer Erhöhung um CHF 0.10 gegenüber dem Vorjahr oder einem Wachstum von 5.1%. Unter Vorbehalt der Zustimmung durch die nächste ordentliche Generalversammlung soll die Auszahlung der Dividende ab dem 23. März 2022 beginnen (Stichtag: 22. März 2022; Ex-Dividenden-Datum: 21. März 2022).

Wir hoffen, die Pandemie bald hinter uns zu lassen, sehen jedoch noch anhaltende Einschränkungen zu Beginn des Jahres. Unser robustes Geschäftsmodell wird unsere Leistungen auf dem Weg zur Normalisierung auch in schwierigen Zeiten weiter unterstützen, so wie dies bereits 2021 der Fall war.

Für 2022 erwarten wir, unter Annahme von Wirtschaftswachstum in Asien Pazifik und stabilen Währungen, ein EBIT über Vorjahr. Unser robustes Geschäftsmodell, ein hoher Anteil an Produkten des täglichen Bedarfs und unsere starke Bilanz sorgen für Widerstandsfähigkeit und bieten Wachstumschancen. Die Gruppe wird ihr Geschäft durch konsequente Strategieumsetzung, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und durch weitere Übernahmen vorantreiben und sich gleichzeitig auf operative Exzellenz und Kostendisziplin konzentrieren. Von kurzfristigen Unsicherheiten abgesehen bleibt DKSH in Bezug auf das langfristige Potenzial Asiens zuversichtlich und ist ideal positioniert, um von günstigen Markt-, Branchen- und Konsolidierungstrends zu profitieren.

#### **Veränderungen im Verwaltungsrat**

Dr. Frank Ch. Gulich, der 2001 in den Verwaltungsrat (einer Vorgängergesellschaft) eingetreten ist, wird sich an der nächsten ordentlichen Generalversammlung vom 17. März 2022 nicht mehr zur Wiederwahl stellen. Der Verwaltungsrat dankt Dr. Frank Ch. Gulich herzlich für seine langjährigen und wertvollen Beiträge und wünscht ihm alles Gute für die Zukunft. Der Verwaltungsrat wird Dr. Hans Christoph Tanner, der bereits Mitglied des Verwaltungsrats von DKSH ist, als Mitglied des Nominations- und Vergütungsausschusses vorschlagen.

Wir danken unseren Partnern, Mitarbeitern und Aktionären für ihr Vertrauen und freuen uns auf die Fortsetzung unserer Zusammenarbeit im Jahr 2022.

Mit freundlichen Grüßen



Marco Gadola  
Präsident des  
Verwaltungsrates



Stefan P. Butz  
CEO

# Kennzahlen

<b>Erfolgsrechnung</b>				zu k.W. <sup>1</sup>	
in CHF Millionen	2021	2020	Veränderung in %	Veränderung in %	
Nettoumsatz	11,106.3	10,742.2	3.4		5.4
Kernbetriebsgewinn (EBIT) <sup>2</sup>	283.4	257.5	10.1		12.5
Betriebsgewinn (EBIT)	284.6	257.5	10.5		13.0
Gewinn nach Steuern	230.1	164.8	39.6		43.1

<b>Bilanz</b>			
in CHF Millionen		31. Dezember 2021	31. Dezember 2020
Bilanzsumme		5,347.4	5,118.0
Eigenkapital Aktionäre DKSH Holding AG		1,808.8	1,738.4
Operatives Nettovermögen (NOC)		1,489.9	1,388.9
Netto-Liquidität		367.3	342.2
Rendite auf operatives Nettovermögen (RONOC) (in %)		19.8	18.1
Eigenkapitalrendite (ROE) (in %)		12.4	9.0

<b>Aktienkennzahlen</b>			
in CHF		2021	2020
Unverwässertes Ergebnis pro Stammaktie		3.45	2.42
Verwässertes Ergebnis pro Stammaktie		3.44	2.41

<b>Übrige</b>			
		31. Dezember 2021	31. Dezember 2020
Anzahl Mitarbeiter		33,099	33,931
Vollzeitäquivalent		31,453	32,447

<sup>1</sup> Konstante Wechselkurse (k.W.): 2021-Ergebnis mit 2020-Wechselkursen umgerechnet.

<sup>2</sup> Exklusive Gewinn aus Verkauf an aCommerce (CHF 10.3 Millionen) und einmaligem Verlustanteil an assoziierten Unternehmen (CHF -9.1 Millionen).

**Verleger**

DKSH Holding AG  
Wiesenstrasse 8  
Postfach 888  
8034 Zürich  
Schweiz  
Telefon +41 44 386 7272

**Investor und Media Relations**

Till Leisner  
investors@dksh.com  
Telefon +41 44 386 7272

**Haftungsausschluss**

Diese Publikation kann zukunftsbezogene Aussagen von DKSH enthalten, die sich auf die zukünftige Entwicklung des Geschäftsverlaufs, der Produkte und der Märkte, in denen DKSH tätig ist, sowie auch auf das politische, wirtschaftliche, finanzielle, rechtliche und regulatorische Umfeld beziehen. Solche zukunftsbezogene Aussagen lassen sich etwa durch Wörter wie «erwartet», «geschätzt», «geplant», «potenziell» oder ähnliche Ausdrücke identifizieren. Verschiedene Risiken, Unsicherheiten und weitere wichtige interne und externe Faktoren können dazu führen, dass die Entwicklungen und Ergebnisse deutlich von den Erwartungen der DKSH oder von anderen zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem künftige Marktentwicklungen in Ländern, in denen DKSH tätig oder gegenüber denen DKSH exponiert ist, die Auswirkungen von möglichen politischen, wirtschaftlichen, finanziellen, rechtlichen oder regulatorischen Entwicklungen, Änderungen der Rechnungslegungsstandards oder -richtlinien und der Definition und Interpretation von Rechnungslegungsprinzipien, welche die Anerkennung von Ertrag, Gewinn oder Verlust, sowie die Bewertung von Goodwill und anderen Elementen beeinflussen, sowie die Fähigkeit von DKSH, Schlüsselmitarbeiter zu behalten und zu gewinnen. Zusätzlich können die Geschäfts- und Finanzergebnisse von Faktoren, die in unseren vergangenen oder künftig unter anderem auch bei der SIX Swiss Exchange offiziell eingereichten Unterlagen und Berichten identifiziert wurden, beeinflusst werden. DKSH ist nicht verpflichtet, die in dieser Publikation enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen aufgrund neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse zu aktualisieren oder anzupassen. Der Finanzabschluss von DKSH wurde in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt und die Darstellung erfolgt in Schweizer Franken. DKSH verwendet auch einige Finanzkennzahlen, welche IFRS fremd sind, wie etwa NOC, RONOC, ROE, EBIT-Marge, Free Cashflow oder Nettoverschuldung. Diese Finanzkennzahlen dienen als Zusatzindikator zur Beurteilung der operativen Performance und der finanziellen Situation von DKSH. Diesen Kennzahlen kommt jedoch keine standardisierte Bedeutung gemäss IFRS zu und sie sollten nicht als Alternative zu der gemäss IFRS-Standards berechneten operativen und finanziellen Performance betrachtet werden.